

## 4.5. ÉVALUATION GLOBALE DES RESSOURCES

Tout au long des tâches précédentes de cette unité didactique, on a franchi des étapes qui permettent non seulement d'identifier les ressources territoriales. Mais aussi d'analyser leur potentiel touristique, ainsi que leur impact et leur durabilité.

En effet, on souhaite dans cette tâche de synthétiser le continu de tous les actions précédentes, à travers la présentation d'une fiche finale, complète, qui orientera le travail d'inventaire des ressources.

ON introduira aussi la méthode de SWOT ou FFOM (force, faiblesse, opportunité et Menace) qui sera expliquée en détail dans l'UD4, comme étant un instrument de grande utilité afin d'élaborer une étude intégrée du territoire lié aux activités touristiques qui s'y déroulent.

### **4.5.1. Etapes d'inventaire et d'analyse postérieure des ressources territoriales**

En premier lieu, il est important de noter l'existence de deux grandes manières d'obtention de l'information: les sources directes et les sources indirectes. Dans les activités de la bibliographie, ce sont les sources indirectes qui ont été utilisées, c.-à-d. celles qui peuvent être consultées sans besoin d'aller directement sur le territoire, telles que les manuels, les guides, les dictionnaires....

Mais pour obtenir une meilleure connaissance du territoire, il est fortement recommandé de le parcourir personnellement et de récupérer ainsi l'information nécessaire pour remplir la fiche d'inventaire.

Il s'agit d'une manière directe de recueillir l'information nécessaire, qui peut être complétée par des interviews, au cours d'échange avec la population locale, par l'observation, etc.

### **4.5.1. Etapes d'inventaire et d'analyse postérieure des ressources territoriales**

L'élaboration et l'étude de l'inventaire des ressources touristiques passent par plusieurs phases:

- Recueil de l'information concernant le territoire étudié.
- Définition de catégories, types et sous-types pour cataloguer les ressources.
- Définition de variables pour mesurer l'usage touristique réel ou potentiel des ressources.
- Définition d'indicateur pour mesurer le degré de durabilité des ressources/attraite.
- Travail sur le terrain.
- Enregistrement et traitement de l'information.
- Analyse du territoire: diagnostic et résumé de résultat.

### **4.5.1. Etapes d'inventaire et d'analyse postérieure des ressources territoriales**

Au cours des étapes 6 et 7, il faut tenir compte des points suivants:

- a. Analyse de manière individuelle chaque ressource/attrait touristique, toujours dans son contexte, afin de diagnostic qu'elles sont les interventions nécessaires pour stimuler son utilisation touristique, l'améliorer, la modifier, augmenter son degré de durabilité, etc.
- b. Analyse conjointement toutes les ressources du territoire, afin de pouvoir établir un diagnostic commun et intégré de celui-ci. De cette façon, des stratégies et des objectifs à court, moyen et long terme, qui encouragent le tourisme durable sur ce territoire pourront être élaborées.

### 4.5.2. Utilisation de la méthode FFOM

Il faut retenir pour le moment que les forces et les faiblesses font référence à l'analyse **interne** du territoire, face aux menaces et aux opportunités qui font référence à l'analyse **externe**.

Analyse Interne	Analyse Externe
Forces	Opportunités
Points forts du territoire Avantage compétitifs face aux autres territoires Ressources, attraits touristiques de grand intérêt. Niveau de durabilité corrects. Infrastructures et services de qualité Degré de planification correcte	Nouveau marchés potentiels pour améliorer les réseaux de transport et les moyens de communication Modifications des règles de mobilité et des intérêts des touristes étrangères potentiels Evaluation d'aspects peu exploités et ayant la possibilité d'avoir un marché
Faiblesses	Menaces
Points faibles du territoire Ressources ou attraits présentant peut d'Intérêt, sous-utilisés et avec d'importants impacts sur la durabilité Indices de durabilité négatifs Déficiences au niveau des infrastructures et des services Mauvaise planification	Concurrence en meilleure position sur le marché Nouveau produits difficile à améliorer Mouvement de flux touristiques vers d'autres zones géographiques potentiels. Evaluation économiques et impact sur l'activité touristique.